



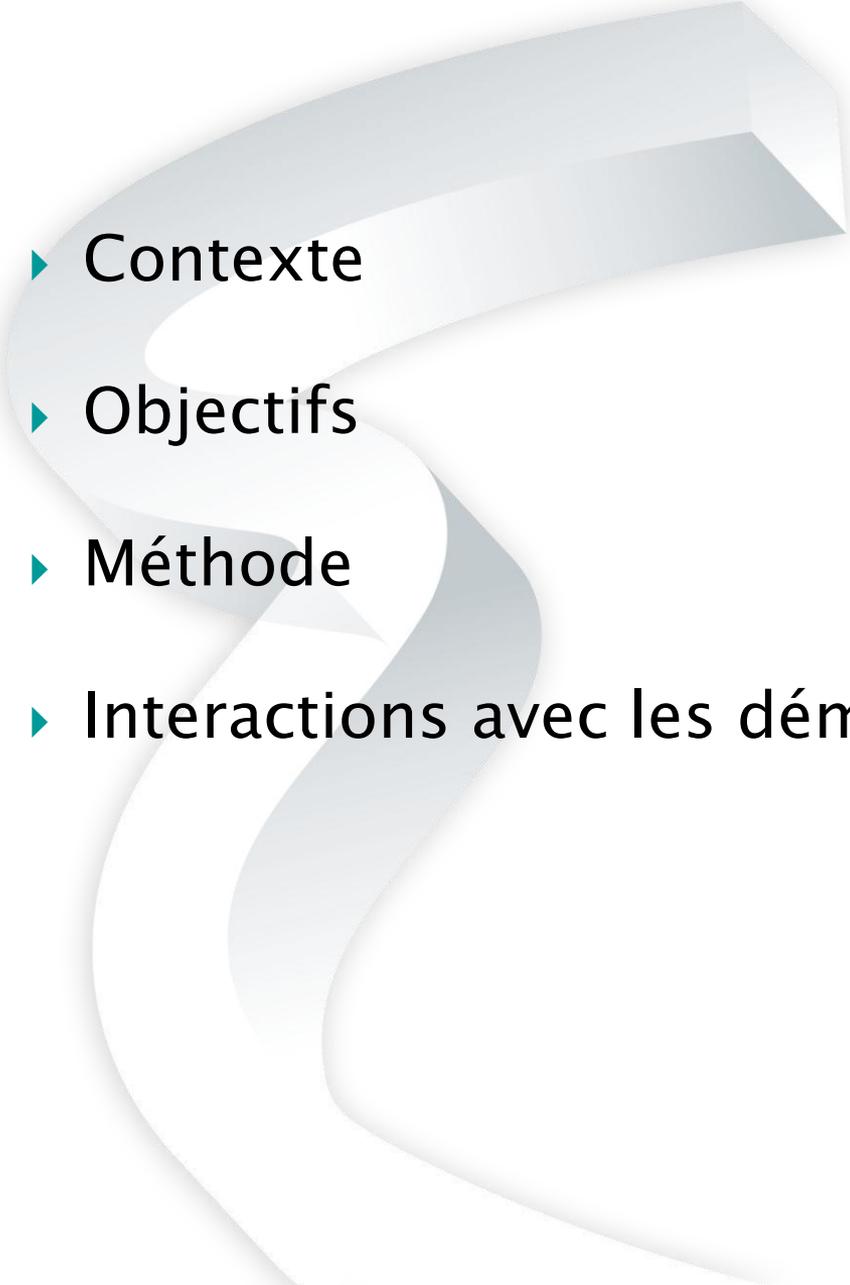
**Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat**

Rhône



Réunion de lancement  
Jeudi 24 février 2011 – Tarare

# Sommaire

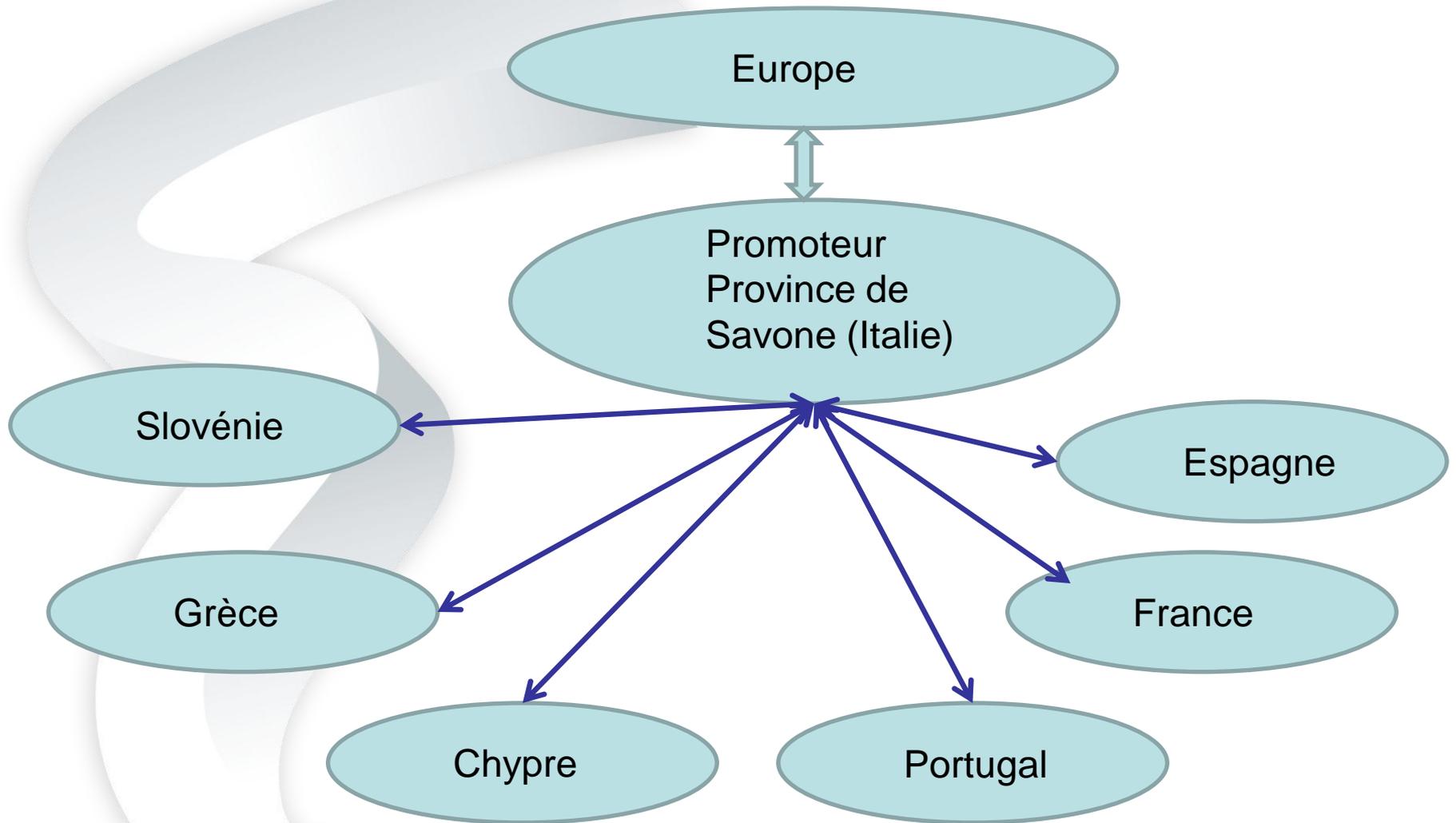
- 
- ▶ Contexte
  - ▶ Objectifs
  - ▶ Méthode
  - ▶ Interactions avec les démarches locales

# Contexte

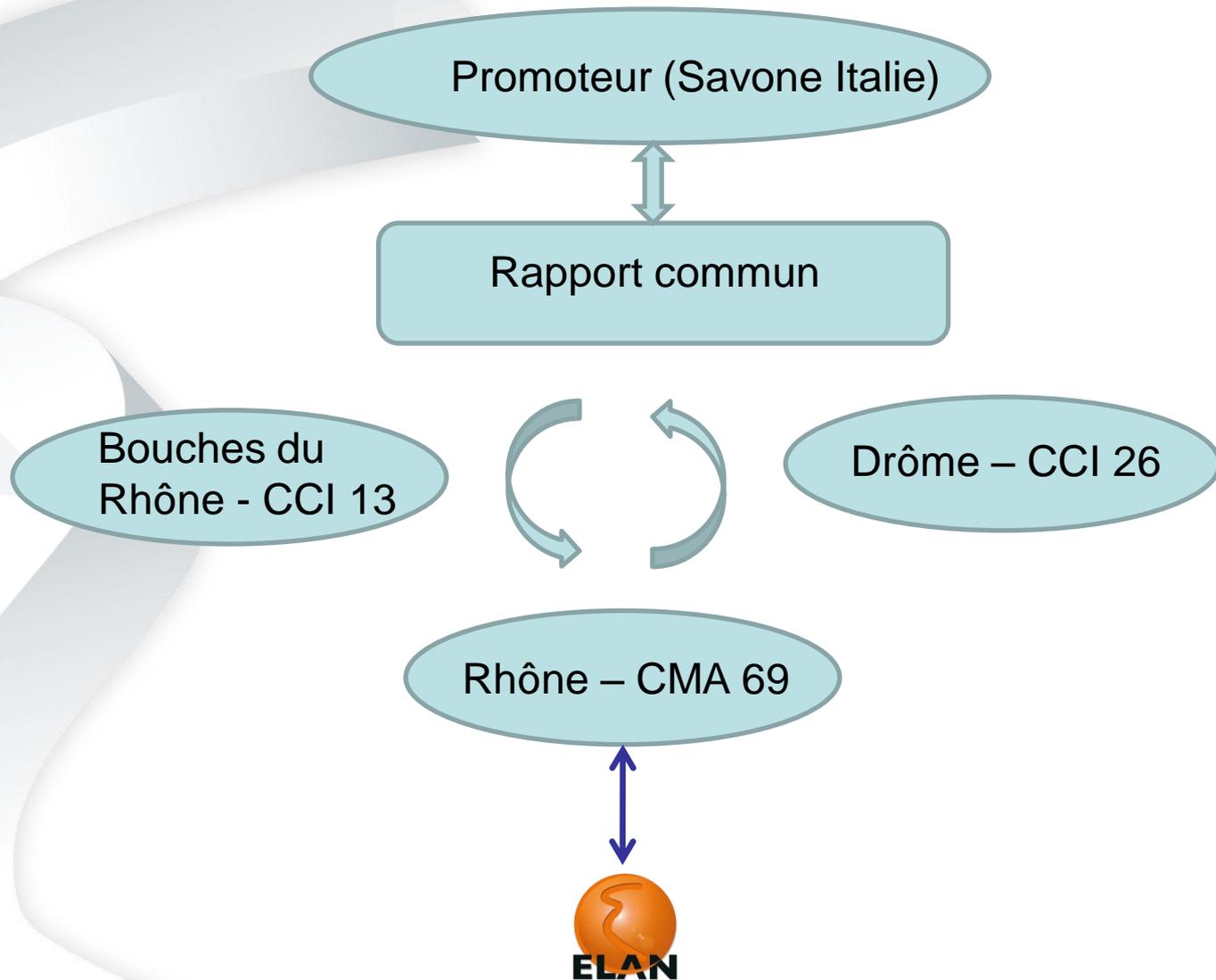


Sustainable  
Construction  
in Rural and Fragile Areas  
for Energy efficiency

# Les intervenants au niveau Européen



# Les intervenants au niveau National



## Zones rurales du département

- ▶ Communauté de Communes d'Amplepuis – Thizy
- ▶ Communauté de communes de l'Arbresle,
- ▶ Communauté de Communes de Tarare
- ▶ Communauté de Communes de St Laurent Chamousset
- ▶ Communauté de Communes de St Symphorien sur Coise

# Les objectifs généraux du projet

- ▶ Mettre en œuvre des politiques d'énergie durable dans le secteur de la construction
- ▶ Exploiter le potentiel éco-innovant
- ▶ Favoriser les techniques de construction économes en énergie
- ▶ Valoriser une véritable identité rurale



# Les Objectifs à l'échelon Local

- ▶ Faire connaître les bonnes pratiques à l'échelle Européenne,
- ▶ S'ouvrir sur nos voisins européens,
- ▶ Bénéficier de ce retour d'expérience croisé,
- ▶ Dynamiser la communication locale, répandre le savoir,
- ▶ Augmenter le niveau de connaissance de tous.

# Les Objectifs à l'échelon Européen

- ▶ Faire le bilan des bonnes pratiques de l'eco-construction en Europe,
- ▶ Étudier les freins ou les catalyseurs de bonnes pratiques
- ▶ Échanger sur des problématiques territoriales
- ▶ Le cas échéant, faire évoluer les réglementations

# Les étapes

- ▶ Effectuer une veille technologique, réglementaire et fiscale,...
- ▶ Réaliser 3 études de cas
- ▶ Construire un guide de bonnes pratiques pour sensibiliser les acteurs
- ▶ Communiquer

# Le Planning

- ▶ Veille réglementaire et technologique pour septembre 2011
- ▶ 3 études de cas pour septembre 2011
- ▶ Guide : 3<sup>ème</sup> trimestre 2012
- ▶ Communication 2011 et 2012

# Présentation ELAN

ELAN est une société de service, spécialisée dans le management de projets

## 3 secteurs d'activité

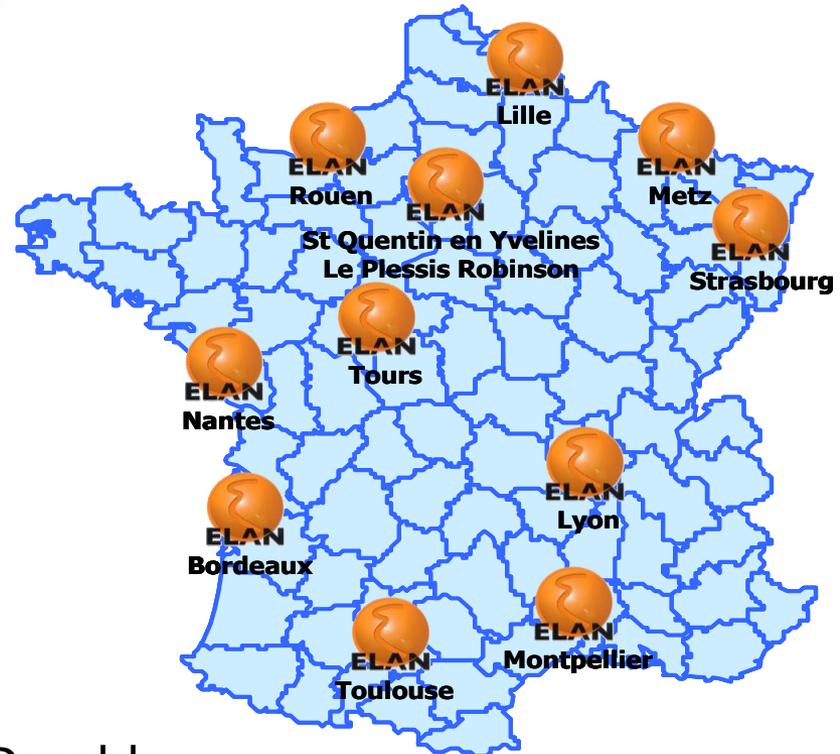
- ▶ L'Immobilier
- ▶ Le Bâtiment
- ▶ Les Télécoms

## 4 métiers

- ▶ Audit et Conseil
- ▶ Conduite de Projet Sécurité et Protection de la Santé
- ▶ **Construction Durable**

## 3 spécialistes sur ce projet

- ▶ 1 chef de projets Construction Durable
- ▶ 1 Juriste, spécialisée en droit de l'environnement
- ▶ 1 chargé de communication



# Le Focus Group

- ▶ Créer un comité d'experts locaux pilotant le projet.
  - $\simeq$  20 personnes
  - Réunions régulières
  - Choix des thématiques retenues
  - Choix des études de cas
  - Validation de la stratégie et du plan de communication
  - Organisation d'ateliers thématiques

- ▶ Réaliser une campagne d'interview localement de toutes les parties prenantes.
- ▶ Présenter une synthèse au Focus Group
- ▶ Choisir les 3 études de cas

# Les études de cas

- ▶ Choisir 3 études de cas, selon les critères suivants :
  - Opération réalisée pour pouvoir effectuer un bilan (notamment financier),
  - Caractère innovant de la solution technologique, du montage financier ou autre
  - Performance énergétique élevée
  - Dans la zone d'étude

# Communiquer

- ▶ Rédiger un plan d'action au service de la stratégie de communication.
- ▶ Ce plan devra détailler toutes les actions concrètes à mener durant ces 2 années tant au niveau local, que national ou Européen.
- ▶ Multiplier les échanges

# La sensibilisation des acteurs

- ▶ Fournir aux acteurs locaux un outil recensant
  - Les bonnes pratiques,
  - Les experts locaux,
  - Les réalisations,
  - Les solutions techniques applicables,
  - Les aides,
  - Les contraintes et opportunités réglementaires.

# Les interactions avec les démarches locales

- ▶ Plan climat du Beaujolais Vert,
- ▶ Parc Eco-habitat,
- ▶ Action bois,
- ▶ Agenda 21,
- ▶ Les actions de formation,

## Les interactions avec les démarches locales (2)

- ▶ Approfondir les connaissances déjà en place sur le secteur
- ▶ Etudier l'impact de ces démarches sur la réalisation de projets Eco-Constructs,
- ▶ Communiquer et faire connaître ces démarches,
- ▶ Créer un annuaire des bonnes pratiques et des praticiens.